

Porto Alegre, 10 de março de 2023.

Oportunidade 27.2023 – Storytelling como ferramenta de vendas em ambientes digitais.

**Edital:** EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de soluções que contemplem as características abaixo:

**Escopo:** Vendas no digital / Agroindústria

**Objetivos:**

Capacitar empresários do setor de queijarias a utilizar ferramentas e técnicas de prática de desenvolver uma narrativa em torno de um produto na intenção de agregar mais valor a ele e à marca.

**Conteúdo e formato sugerido:**

- O que é Storytelling?
- Qual objetivo e quando utilizar?
- Quais são os principais elementos do Storytelling?
- Conhecendo a jornada do herói
- Como criar marketing digital a partir da sua história?

Formato: workshops em grupo presencial e consultorias individuais.

**Tipologia sugerida:** Instrutoria e consultoria

**Público-alvo:** Queijarias da região da Serra

**Observação:** A empresa deve ter disponibilidade de atuar na região da Serra, também ter a sensibilidade de adequar os conteúdos e a linguagem para a realidade de pequenas agroindústrias e produtores de leite.

**Prazo para cadastramento do produto:** 17 de março de 2023.

**Gestor da oportunidade:** Miriam Menezes

**E-mail para envio dos materiais:** [miriams@sebraers.com.br](mailto:miriams@sebraers.com.br)

**Para cadastrar o produto** [Clique Aqui](#)



## Critérios analisados:

### **Primeira etapa: cadastro até 17/03/2023**

- Eliminatórios
  - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
  - Empresa ser apta em instrutoria e consultoria
  - Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

### **Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

- Eliminatório
  - Encaminhar estrutura que contemple o detalhamento das soluções propostas no prazo
- Pontuados:
  - Atuações anteriores no escopo e tema do aviso em questão (verificadas no Portal Integra)
  - Atendimento do objetivo do método
  - Estrutura do método da instrutoria e consultoria
  - Utilização das seguintes estratégias metodológicas nas capacitações: atividades vivenciais, exercícios em grupo e atividades reflexivas.

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!